

**REGULAMIN KONKURSU  
NA LOGO  
(OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ)  
Gminnego Ośrodka Kultury Gminy Słupsk**

**§1 ORGANIZATOR KONKURSU**

Organizatorem Konkursu jest Gminny Ośrodek Kultury Gminy Słupsk w Głobinie,  
Głobino 47, 76-200 Słupsk

**§2 TERMINY**

Ogłoszenie Konkursu następuje 30 października 2012. **Termin dostarczenia prac konkursowych mija 30 listopada o godz. 15:00.** Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 3 grudnia 2012 r. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od dnia posiedzenia Komisji.

**§3 CEL KONKURSU**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Gminnego Ośrodka Kultury Gminy Słupsk i umieszczany na szeroko rozumianych materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, takich jak m.in. plakaty, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych bądź zleczanych przez GOK.

**§4 WARUNKI UCZESTNICZTWA**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź prawna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W Konkursie nie mogą brać udział członkowie komisji konkursowej oraz ich najbliższe rodziny.
2. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie wypłacona nagroda.
3. Każdy uczestnik może złożyć do 3 projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie A4. Wycofanie projektu przez Uczestnika nie wiąże Organizatora.
4. **Przystąpienie do Konkursu polega na listownym przesłaniu:**
  - a. projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 6-8 §4 w zamkniętej kopercie A4.

- b. wypełnionej karty zgłoszenia z własnoręcznym podpisem w osobnej kopercie A5,
5. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia należy przesłać listownie na adres: Gminny Ośrodek Kultury Gminy Słupsk w Głobinie, Głobino 47, 76-200 Słupsk z dopiskiem „**KONKURS: LOGO**”, w terminie do 30 listopada 2012 do godz. 15:00
- a. Decyduje data przyjęcia pracy konkursowej przez adresata.
- b. **UWAGA:** projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.
6. Projekty winny być przekazane w formie elektronicznej w formacie pdf oraz cdr na płycie CD lub DVD oraz w wersji papierowej (format wydruku A4).
7. Wydruki prac konkursowych należy przesłać w następujących wersjach:
- a. logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
- b. logo w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,
8. Projekt logo musi:
- a. być wykonany w formacie wektorowym,
- b. funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej,
- c. być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany,
- d. być łatwy do rozpoznania i zapamiętania,
- e. być niepowtarzalny i oryginalny,
- f. zawierać część tekstową oraz graficzną.
9. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.
10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu.
11. Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.
12. Regulamin i karty zgłoszenia można odbierać w sekretariacie Gminnego Ośrodka Kultury Gminy Słupsk lub pobrać ze strony internetowej [www.slupsk.ug.gov.pl](http://www.slupsk.ug.gov.pl) oraz [www.gokglobino.freehost.pl](http://www.gokglobino.freehost.pl)

## **§5 OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU**

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy w dniu **3 grudnia 2012r.** Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu w terminie nie późniejszym niż 14 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
3. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
  - a zgodność z regułami Konkursu,
  - b czytelność przekazu,
  - c estetyka,
  - d oryginalność.
4. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i formie wręczenia nagrody telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
6. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronach internetowych: **w terminie do 14 dni po rozstrzygnięciu konkursu przez Komisję Konkursową.**
7. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji Konkursu.

## **§6 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO**

1. Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie

ze zwycięskiego projektu.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
  - b. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych;
  - d. publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działających na rzecz Organizatora;
  - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji;
  - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo;

- g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo;
  - i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą;
  - j. zarejestrowania jako znaku towarowego.
6. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
7. W przypadku wygranej uczestnik udzieli Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.

#### **§7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

#### **§8 NAGRODA**

1. Nagroda za przygotowanie zwycięskiego projektu logo wynosi 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) brutto. Wynagrodzenie zostanie przekazane Zwycięzcy Konkursu w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od daty podpisania umowy przeniesienia praw autorskich na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Przed wydaniem Nagrody Organizator pobierze 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art.30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2010, Nr 51, poz. 307).
3. Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia

Konkursu: projekt logo w formatach tiff, jpg, pdf, cdr oraz logo z opisem kolorystyki w CMYK, PANTONE, RGB.

- 4 Organizator nie zwróci Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

## **§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem sieci Internet lub systemu bankowości elektronicznej.
2. Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu. Zgoda ta jest wyrażona w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Karcie Zgłoszenia, dane osobowe zbierane są poprzez ten formularz. Administratorami danych osobowych jest Organizator Konkursu. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
3. Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora.
4. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej [www.slupsk.ug.gov.pl](http://www.slupsk.ug.gov.pl) oraz [www.gokglobino.freehost.pl](http://www.gokglobino.freehost.pl)
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.